

新年のご挨拶

～アナログを大切に、ITの会社～

明治神宮初詣

あけましておめでとうございます。

当社の1年は、明治神宮の初詣からはじまります。

2002年よりはじめ、今年で5年になります。

そして今年は、私の「古き良き日本の会社を目指したい」という方針のもと、女性社員の協力を得て、女性社員は初仕事を振り袖姿で出勤してもらえました。

明治神宮初詣をし、大変華やかな年の初めとなりました。

お客様は神様です

古き良き日本の会社では、人間関係や、会社の信用というものを非常に大切にしていたと思います。

一流企業には、いい意味でのエリート意識がありました。

目先の利益だけに囚われず、信念を曲げない、それは、利益至上主義から見れ

ば、一時的な利益喪失になっていたこともあったかも知れません。

しかし、長い目で見れば、会社にとってはいい選択だったということが、たくさんあったはずで

す。私は、古き良き日本の会社をお手本に、現代にあう形態に少し変えて、この会社を作っていきたいと考えています。

古き良き日本の会社が、最も大切にすることは、もちろん、「お客さまを大切にする」ことであるのは、言うまでもありません。

売っているものはデジタルでも、

お客様も人、社員も人

毎日、コンピュータ画面に見入って、仕事をしていると、どうしても考えがデジタル的になってしまったり、人と人とのつきあいが疎かになる場合があります。

古き良き日本の会社では、社内コミュニケーションを活性化する、優れた方法

をいくつも持っていました。

それは、社員旅行であったり、社内運動会であったりです。

今年は是非、社内運動会をしたいと思っています。

今年のトピック

ナンバーポータビリティなど

今年は、携帯電話のナンバーポータビリティが秋にあります。

また、電源コンセントでブロードバンド通信を実現するPLCが秋にも開始されそうです。

この数年、大きなトピックの無かったIT業界ですが、今年は大きな変革の最初の年となりそうです。

当社も新時代に乗り遅れないよう、社員一同頑張っていきたいと思いますので、今後ともご指導ご鞭撻のほどよろしくお願ひ申し上げます。