

ケータイアドレスポータビリティ（２）

～メルマガ業者の皆さん、対策はぜひ当社にお任せを～

携帯電話事業者 MNP前夜の熱き戦い

MNP（モバイルナンバーポータビリティ）導入の11月まであと半年を切りました。

携帯電話事業者は、MNP導入前にシェアを拡大しようと必死です。

魅力的な新機種が店頭にたくさん並んでいます。

ソフトバンクモバイルは、この戦いから一歩遅れているようですが、強烈な巻き返しを図るはずで、

目が離せない展開になっています。

戦いながらも、共同発表

先日、MNPの申込方法が、携帯電話事業者三社から[共同で発表](#)されました。

ユーザーから見ると、とても簡単にナンバーポータビリティが行えそうです。

また、手続き料金も無料になりそうだとのこと。

米国や他のMNP先進国では、手続きの煩雑さと手続き時の料金が、ナンバーポータビリティのネックとなっていた、というレポートがあります。

これらのネックがなし、ということ、非常に多くの方がナンバーポータビリティをするのではないのでしょうか？

手続きについては、三社で話しあわなければできなかったことです。

自社さえ良ければ、ということなく、ユーザーの利便性を考えて、日頃の敵であるライバル会社と協調して決定したことは、大変素晴らしいことと思います。

メルマガ業者の対応は？

当社はプレス発表以降、おかげさまでいくつか商談が進んでおります。

なかでもメルマガを発行している会社は、とても熱心です。

メルマガ業者は、MNPに伴ってケータイのメルアドが変わってしまったら、一

気に会員を失ってしまうのですから、当然かも知れません。

まだまだ当社のシステムでは完全にご要望にお応えできないこともわかり、今、懸命に改良をしています。

とてもいいアイデアが浮かんだので、それを製品化していますが、早く皆さんにお見せしたいと思っています。

かなりの自信作です。

当社のメールアドレスは、すべてケータイアドレスポータビリティ対応へ

11月のケータイアドレスポータビリティに向け、当社のメールアドレスはすべて、ケータイアドレスポータビリティ対応をします。

発表が9月になるか、11月になるかわかりませんが、必ず皆さんのご期待に応えるものを作りたいと思っております。